

BREMISCHE BÜRGERSCHAFT
Stadtbürgerschaft
19. Wahlperiode

21.06.2016

Anfrage in der Fragestunde der Fraktion der CDU

Marketingkosten für „citylab“

Wir fragen den Senat:

Wie hoch sind die bislang geflossenen und die für dieses Jahr geplanten Marketingkosten im Zusammenhang mit der Eröffnung und dem Betrieb des „citylab“ im Bremer Lloydhof?

Wer trägt die Kosten zu welchen Anteilen?

Jörg Kastendiek, Susanne Grobien, Thomas Röwekamp und Fraktion der CDU